

(1) 學生差異情況：學生的準備度與學習需求等。

本校學生入學管道大致區分為免試生、申請入學生、分發入學生，每階段入學新生學業表現不同，PR 落在 90 至 PR98 之間，頂尖的學生表現得極為傑出，在各項全國比賽都能拿到很好的成績，甚至在參與本校自製的 Campus News (<http://www.whsh.tc.edu.tw/>)時，每個主播表現都讓外界讚嘆。但是每一個班還是會有部分學生在英文學習上趕不上同儕，學習動機也相較薄弱。因此，為了讓不同程度學生需求能被滿足，並藉以獲得成就感，本教學活動擬就學習成果方面(product)進行三個層次的差異化。

(2) 教學設計理念：教學設計理念，包括選擇此單元之理由、擬採取之教學策略等。

在整個寫作活動進行之前，教師先透過學前診斷進行分組。根據學生的學習程度，本教學活動透過學習成果(product)進行差異化設計。本教學單元為如何寫出一篇好的描寫文，教學目標為學生必須能夠在了解描寫文的基本要素後，透過相關學習單暨範文分析，學習如何寫出一篇好的描寫物體的文章。對於程度比較初階的學生，他們只要寫出五個形容詞和五個具體細節描述即可(details)；而程度上屬中間的學生，除了五個形容詞和五個具體細節描述外，他們需在這細節描述中融入五感描述(five senses)；而程度最好的學生，除了以上學習單上的要求外，還要另加上能夠寫出一個明喻(simile)。以如此三層次(leveled)的學習單要求，學生比較能寫出符合課程目標的文章來，也比較不會有挫折感。

(3) 教學材料提供：學習單如附件。